



Śląskie Centrum  
Społeczeństwa Informatycznego



# ORSIP I PRZESTRZENNY WYMIAR MARKETINGU

Robert Knapik  
Krzysztof Jałocha  
Szczyrk, 24-25 maja 2018 r.

# Cele analizy:

- 1. Liczba potencjalnych klientów sklepów sieci Lidl i Biedronka w izochronach 5 minutowych i modelu pieszym.**
- 2. Które sklepy charakteryzują się największą liczbą potencjalnych klientów?**
- 3. Obszary konkurencji wraz z liczbą potencjalnych klientów.**
- 4. Obszary kanibalizacji.**



# ORSIP

OTWARTY REGIONALNY SYSTEM  
INFORMACJI PRZESTRZENNEJ



# OpenStreetMap

# QGIS

# Kontakt ORSIP:

Telefon: (32) 700 78 24

E-mail: [orsip@e-slask.pl](mailto:orsip@e-slask.pl)



**Śląskie Centrum Społeczeństwa Informacyjnego**

ul. Powstańców 34, 40-038 Katowice

**[www.e-slask.pl](http://www.e-slask.pl)**