

# Działalność komercyjnych serwisów internetowych

**szook.pl**<sup>TM</sup>

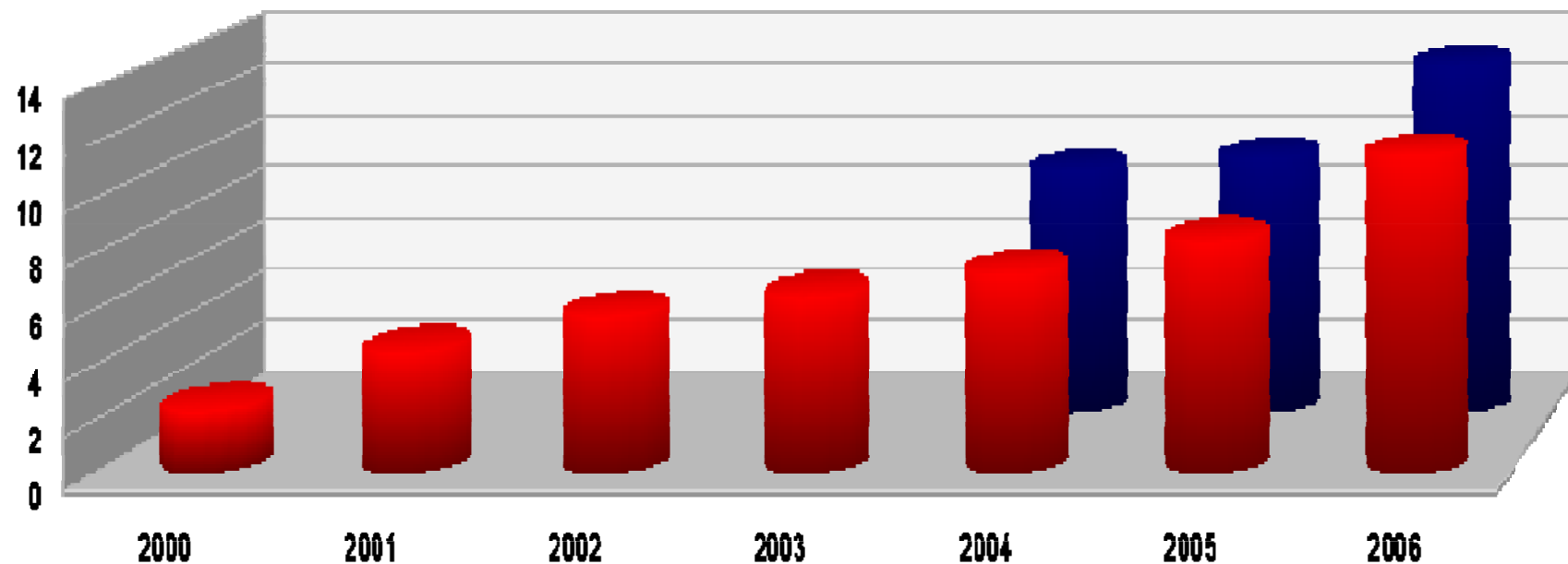


Według badania NetTrack firmy Millward Brown SMG/KRC pod koniec 2006 roku było już **11,5 mln** internautów w wieku powyżej 15 lat.

Na tej podstawie w badaniu Megapanel estymuje się liczbę internautów w wieku powyżej 7 lat na **13,1 mln**

W Polsce jest najwyższy przyrost internautów ze wszystkich krajów europejskich. W 2006 roku według szacunków przybyło ich około **3,5 mln**.

Liczba internautów w Polsce w latach 2000 - 2006



■ Internauci pow. 15 roku życia (NetTrack)

■ Internauci pow. 7 roku życia (Megapanel)

### Zasięg Internetu w Polsce

#### **Płeć**

mężczyźni - 52,72%

kobiety - 47,28%

#### **Kategoria wieku**

15-24 lata - 44,35%

25-39 lat - 30,75%

40-59 lat - 22,81%

60 lub więcej - 2,09%

#### **Poziom wykształcenia**

podstawowe - 23,63%

zasadnicze - 9,94%

średnie - 48,09%

wyższe - 18,25%

BRAK DANYCH - 0,08%

Przeglądarki internetowe

Wyszukiwarki

Portale, Wortale

Odnośniki z zewnętrznych stron WWW

Reklama Internetowa

Reklama w mediach tradycyjnych

**szook**<sup>TM</sup>**.pl**



#### **Korzyści i wady stosowania marketingu internetowego.**

##### **Korzyści - zalety**

- skrócenie czasu odpowiedzi na zapytanie
- zmniejszenie ilości dokumentów drukowanych
- wygodna i tania forma komunikacji dla klienta
- wygodna i tania forma komunikacji dla firmy
- obniżenie kosztów
- wpływ na pozytywny wizerunek marki
- szybszy obieg informacji także w firmie

##### **Zagrożenia – warunki**

- nieczytelna i niezrozumiała witryna WWW
- wymagania częstej aktualizacji
- możliwe problemy techniczne
- stałe śledzenie zapytań i warunków szybkiej odpowiedzi na korespondencję
- nieodpowiednie przygotowanie materiałów na stronę WWW
- niebezpieczeństwo włamania na stronę WWW

#### Różnice pomiędzy tradycyjną komunikacją a internetową

	Tradycyjny	Internetowy
Grupa docelowa	Wszyscy	Internauci
Kontakt	Jednostronny	Dwustronny
Wiedza o kliencie	Wąska	Szeroka
Personalizacja	Znikoma	Nieograniczona
Dostęp do informacji	Ograniczony / czasochłonny	Nieograniczony / szybki
Czas działania	Ograniczony	Nieograniczony

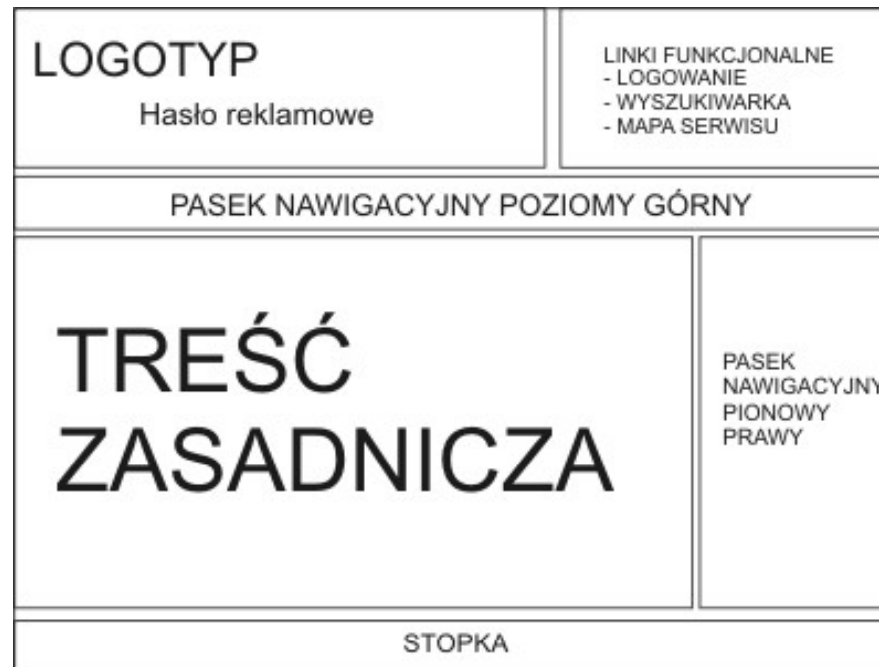
# MARKETING I KOMUNIKACJA W INTERNECIE

## INTERNET JAKO FORMA KOMUNIKACJI

### Funkcjonalność

Funkcjonalność witryn internetowych

pojęcie sprowadza się do działań projektowych witryny, pozwalające uczynić stronę WWW łatwą i zrozumiałą dla jej użytkownika.



szook.pl<sup>TM</sup>





#### Funkcjonalność witryn internetowych

pojęcie sprowadza się do działań projektowych witryny, pozwalające uczynić stronę WWW łatwą i zrozumiałą dla jej użytkownika.



## Dostępność witryn WWW

oznacza działania zmierzające do ich poprawnego odczytywania przez osoby upośledzone, najczęściej z wadami wzroku lub niewidzące.

Dziękuję wszystkim za uwagę :)

**szook**<sup>TM</sup>**pl**



Kontakt: [mariusz@szook.pl](mailto:mariusz@szook.pl)